

防诈骗（适老化）

2022年9月—山东辖区

目 录

1 背景	1
1.1 我国老龄化现状	1
1.2 针对老年人诈骗犯罪现状	2
2 针对老年人诈骗常见套路	3
2.1 养老生活类诈骗	3
2.1.1 低价旅游团诈骗	3
2.1.2 中奖诈骗	4
2.1.3 子女保平安诈骗	5
2.1.4 以房养老诈骗	6
2.1.5 养生保健诈骗	8
2.2 投资理财类诈骗	9
2.2.1 收藏品诈骗	9
2.2.2 投资诈骗	10
2.3 假冒身份类诈骗	11
2.3.1 发放“福利”“政府补贴”诈骗	11
2.3.2 冒充公检法诈骗	12
2.3.3 “缴纳养老金”骗局	13
3 如何预防针对老年人的诈骗	15
3.1 四不	15
3.2 三要	16
3.3 两常	16
3.4 小结	16
有奖竞答	18

1 背景

1.1 我国老龄化现状

(PPT4) 首先我想先问大家一个问题：中国进入老龄化社会了吗？

根据联合国教科文组织的规定：一个国家或地区的 60 岁以上的人口占该个国家或地区人口总数的 10%或以上，或一个国家或地区的 65 岁以上的人口占该个国家或地区人口总数的 7%或以上，那么，该国家或地区就进入了老龄化社会。

而根据 2000 年 11 月底的第五次人口普查显示，我国 60 岁以上人口达 1.3 亿人，占总人口的 10.2%，而 65 岁以上的老年人口已达 8811 万人，占总人口 6.96%，以上比例按国际标准衡量，均已进入了老龄化社会。

也就是说，中国早在 2000 年左右就已经进入了老龄化社会。

(PPT5) 20 年过去了，再来看看数据，国家发布的 2020 年第七次全国人口普查数据显示：

中国 60 岁及以上的老年人口数达到 2.64 亿，占总人口比例 18.7%，65 岁及以上老年人口达到 1.91 亿人，占总人口的 13.5%。

20 世纪 90 年代以来，中国的老龄化进程加快，目前中国人口结构已经进入老年型。在今天，中国社会中的老人更多了；而且，未来只会更多。预计到 2040 年，65 岁及以上老年人口占总人口的比例将超过 20%。同时，老年人口高龄化趋势日益明显：80 岁及以上高龄老人正以每年 5% 的速度增加，到 2040 年将增加到 7400 多万人。

迅速发展的人口老龄化趋势，与人口生育率和出生率下降，以及死亡率下降、预期寿命提高密切相关。目前中国的生育率已经降到更

替水平以下，人口预期寿命和死亡率也接近发达国家水平。随着 20 世纪中期出生高峰的人口陆续进入老年，目前，中国的人口老龄化问题已日益严重。

而随着老龄化的加剧，作为社会弱势群体的老年人，其中相当一部分因为认知受限、缺乏关怀、体弱多病等等原因，变成了不法分子诈骗犯罪的目标对象。

1.2 针对老年人诈骗犯罪现状

(PPT6) 据媒体报道，近年来，我国针对老年人诈骗案件频发。在中国裁判文书网上，以“养老院”“非法吸收公众存款罪”等关键词作为筛选条件，可以找到 101 份受害者全部为中老年群体；跟“养老服务”名头相关的刑事案件一审判决书，涉及 96 起案件，遍及 26 个省级行政区，受害人数超 6 万，涉案金额 80 多亿。

“养老诈骗案平均受害人数为 771 人”“累计涉案金额为 80.21 亿元”“单案涉案金额最高为 14 亿元”……如果说，单看这些概括性的统计数据，很多人对养老诈骗之恶还只是粗线条的了解，那么很多老人被骗走攒了一辈子的养老钱，甚至落得个老无所依的悲辛故事。值得注意的是，许多老年人出于各种原因而不愿意报告自己遭遇到了欺诈，因此目前仍无法准确估计老年人受骗的发生率，实际上的老年人受骗流行率可能要比现有数据更高。因此，当下对于老年人防骗教育与防骗保护的开展刻不容缓。

2 针对老年人诈骗常见套路

(PPT7)近些年来，针对老年人的诈骗案件层出不穷，各种套路五花八门，但各种骗局的核心目的，都是骗取广大老年群体手中的财产，我们对这些诈骗套路进行了分类和整理，主要分为养老生活类、投资理财类、假冒身份类三个大类，现在我们就来给大家逐一展示各种骗局并告诉大家如何防患于未然。

2.1 养老生活类诈骗

2.1.1 低价旅游团诈骗

(PPT8) “最美夕阳红，免费海南游”，“关爱老年人，600元畅游云南”

听起来是不是很有诱惑力？等大家兴致勃勃报名参团，到了各大旅游景区，导游会把大家领到旅游商店：“庙里大师开过光，过了这个村，没有这个店”“您来都来了，不消费怎么能对得起我们呢？”到这个时候，您是买还是不买呢？

在低价旅游团这一类诈骗活动中，诈骗分子以低价组织旅游活动，诱骗老年人旅游，然后通过强制、诱导、忽悠、捆绑销售等手段，欺骗老年人以高价购买商品，或者途中变相增加旅游费用。

(PPT9)某日，王阿姨看到某广告宣传：99元即享某著名旅游景点两日游，一价全包，报名即送精美礼品，途中会去参观玉石博物馆。在低价广告的诱惑下，王阿姨一行5人当即报名参团。

之后，老人们在导游的带领下，来到玉石博物馆，现场来了一位自称是“富二代陈公子”的人，在和老人们攀谈时，以完成父亲“考验”为由希望老人们购买自家玉石。陈公子先是将标价2880元（实际进价为18元）的玉饰品以39元的价格“贱卖”一名“幸运儿”，

在取得老人们信任后，再以 999 元的“低价”售卖标价为 3880 元（实际价格为 28 元至 38 元不等）的玉石给其余旅客。

防诈提示：老年人要主动拒绝“不合理低价游”，不盲目追求便宜，签约正式旅游合同，对不能辨别真假的物品要谨慎购买，在旅游消费时，务必索取发票、收据等凭证，以便事后维权。

2.1.2 中奖诈骗

(PPT10) “恭喜您中大奖了！”、“恭喜您成为了我们的幸运观众”，如果某天您接到陌生电话，对方一开口就对您这么说，您会信以为真吗？如果您信了，那么对方就会告诉您“兑奖的话您先交下公证费吧”、“奖可以领，给您转账的手续费您得先交上”。奖金还没拿到，那这个钱是交还是不交呢？

泰安市一名老人曾经接到一通诈骗电话，一名自称是全球快递公司的工作人员告诉该位老人，因其中奖了，现在需要将一个包裹邮寄给老人。不仅如此，对方还向老人展示了装包裹的货车和包裹图片。根据要求，想要拿到奖品需先垫付 2 万元邮费和保证金，待包裹成功接收后返还。

由于老人不会用手机操作转账，只好到乡镇邮政储蓄银行转账汇款。前台工作人员在受理业务时觉察到异样，反复劝阻无效，于是向公安机关报警求助。民警赶到现场，经过反复核实，发现老人遭遇了电信网络诈骗，之后通过面对面劝阻，最终成功帮助老人避免损失。很显然，如果老人将 2 万元邮费和保证金支付给所谓“全球快递公司”后，并不会获得奖品包裹，只能得到满心的失望和郁闷，而钱财只能石沉大海。

(PPT11) 中奖诈骗主要通过信息群发，对受害者实施诈骗。犯罪分子利用伪基站或者互联网软件群发虚假中奖信息或邮件，受害人一旦联系兑奖，犯罪分子就以个人所得税、公证费、转账手续费、违约金等各种名目要求受害人汇钱，实施诈骗。

大家一定要记住：天上不会掉馅饼，更没有免费的午餐。你想着它的利息或奖金，他惦记的是你的本金养老金。老年人平时一定要注意增强防骗意识，收到类似中奖信息时千万不要轻信，不要贪图意外之财，以免上当受骗。

2.1.3 子女保平安诈骗

(PPT12) 走进点着香烛的小屋，算命先生看着您眉头一皱，开口说“您儿子这月有血光之灾啊”、“您孙子下月可能会遇到点人祸”，然后您就慌了，赶紧问应该怎么办呀，算命先生摸了摸自己的钱包，慢悠悠地拿出一箱子法器“八百块不多不少，刚好消灾”、“这个符大师加持，二百红包请回家”。

利用封建社会遗留下来的巫术，进行装神弄鬼、妖言惑众，以“祛病消灾”为幌子的诈骗活动，骗子们通常都具有一定的表演天赋，使其骗术具有相当大的“可信度”。

防诈提示：鬼神之说为迷信，拿钱消灾不可信，老年朋友独处时，或在路上偶遇又对您表现出异常热情、异常关心的陌生人，应保持一定的防范心理和警惕性。不能因挂念子女心切，而听信骗子“你家有灾”等赤裸裸的蛊惑之词，以免钻入骗子们设下的圈套。

2.1.4 以房养老诈骗

(PPT13) 当前，许多诈骗分子将目标瞄准老年人的房子，推出“以房养老”项目，以“房产证闲置在家也无用，每个月可以领取高额利息”等话术诱骗老人将房屋抵押，将贷到的钱用于购买“高收益”的“理财项目”。一般前期诈骗分子会返还老人一些收益，而后即卷钱跑路。最终，老年人钱房两空，甚至负债累累。

通常一开始他们会跟老人讲：“您出房，我出钱，儿女不管我来管，代您管房，为您养老”，可当老人们签署了合同，开开心心收了几个月“红利”，就会有人找上门，讨要债务、争夺房产：“您的房子已经被抵押给我们了，不信您看看合同，签的时候您没仔细看吧？”

(PPT14) 2017年，家住北京市昌平区天通苑小区的老人卢女士被熟识的朋友拉去参加北京中安民生资产管理有限公司的活动，了解到了该公司“以房养老”项目。当时中安民生宣传的是，卢女士的房产在中安民生抵押会比别的公司能抵押出更多资金，资金交给中安民生后，中安民生按照年息4%到6%，每月固定向老人支付养老金，卢女士经过考虑后与中安民生公司签订了合同。根据与中安民生签订的合同，卢女士在将自己的房子300万抵押后，每月可领取养老金12500元。

为了吸引老人前来投资，中安民生时常组织各种大型宣讲活动，有时规模达到上千人。中安民生在昌平、海淀、怀柔、通州、平谷、河北燕郊开设八家相同规模的一站式服务大厅，其所谓“养老服务”基本辐射北京全域。在宣讲时，中安民生告诉老人“以房养老”抵押可以随时退出。中安民生在各种宣传中还借用了国家的“以房养老”政策，打着民政部、全国老龄委、中国老龄事业发展基金会等的名义，对老人们实施了欺骗。

直到贷款公司上门催债，老人们才意识到，他们是把房子抵押给各种小贷公司了。所有参与的老人都是以自己的房子做抵押，背负了数百万元、年息高达 24% 的贷款。在贷款到账后，中安民生将贷款本金吸收进其所设立的所谓“理财产品”中，每月向老人们支付年化 6% 的利息，同时替老人们承担年化 24% 的贷款利息，这也就意味着，中安民生每做一笔业务，资金成本将高达近 30%，而中安民生承担如此高昂资金成本的目的，就是吸引更多老人上当受骗然后私吞贷款本金。但是稍有不慎，中安民生就会陷入资金链断裂的危局。直到最终中安民生资金链断裂，各个小贷公司追债到了老人们的面前，造成了不可挽回的后果。

防诈提示：老年人要警惕“高息零风险”理财项目，尤其对于房屋抵押买卖等重要投资理财事宜需要慎重对待，多与子女及亲属沟通或者向公安部门进行咨询。

(PPT15) 下面给大家拆解一下中安民生的骗局，看看不法分子是如何骗取了老人们的财产的（流程含动画）：

在这个骗局中，存在着养老投资者、中安民生公司、贷款公司和幕后的不法分子四方。

首先，在不知情的情况下，养老投资者把房屋抵押给贷款公司；
贷款公司向投资者发放贷款；

利息先由中安民生进行垫付，中安民生在资金链断裂后，就不会再继续支付利息；

与此同时，中安民生将贷款的本金吸收入其所谓“理财产品”；
中安民生按照 6% 的利率向客户先支付“理财收益”；

在此过程中，中安民生偷偷把资产进行转移，钱落入了幕后黑手的腰包；

而在中安民生的资金链断裂后，贷款公司直接向投资者追债，造成了最后的惨痛结果。

2.1.5 养生保健诈骗

(PPT16) 您在家附近或者大街上有没有听到过类似“听讲座送鸡蛋，慢性病要注意疗养，来听听专家怎么说”、“中医推拿理疗，老年人免费体验”之类的广告宣传呢？如果您去体验了免费理疗，或者听了保健养生讲座，工作人员或许就会告诉您“充卡三万块，终身免费理疗”、“我们这个纯中药保健包拿去泡脚半年高血压就好，一个疗程只要八千八”，这么高昂的价格，他们葫芦里卖的什么药呢？

老年人越来越注重养生，诈骗分子借此诱惑老年人高价购买毫无用处的保健品，打着“免费提供体检”“免费专家”讲解保健知识，某些受疾病困扰的老年人会相信诈骗分子所说的各种“神奇”的“偏方疗法”。诈骗分子打着免费送鸡蛋、水果、小家电的幌子，租用专门场地向老年人宣传“保健产品”，夸大产品功效，实施诈骗。

(PPT17) 下面我们来看一个案例：

2021年6月份，太原市民陈女士的婆婆、公公得知有位“养生专家”，时常讲授保健养生课，而且到场听课就有礼品赠送。于是，老两口就上门听课，并如愿得到了赠品。礼品虽然领到手了，没想到后来在所谓“养生专家”和销售人员的轮番忽悠下，购买了上万元的“保健品”。“几乎天天打电话，嘴巴甜得很，父母很快就掏钱买了一大堆东西！”有时候，保健品销售人员还上门送温暖，一进门就挽着老人的胳膊嘘寒问暖，看起来比亲生儿女都孝顺。

防诈提示：面对保健品诈骗、养生排毒诈骗时，要相信科学，不要相信诈骗分子所说有包治百病的“灵丹妙药”。身体不舒服时，要

及时去正规医院就医诊治，相信医生。不要从非法渠道购买保健品，保健品不能治愈疾病，相反，伪劣的保健品可能会加重患者的病情，贻误治疗时机。

2.2 投资理财类诈骗

2.2.1 收藏品诈骗

(PPT18) 近年来，随着我国社会老龄化程度加深，专门针对老年群体实施的诈骗案件逐渐增多，其中“收藏品”骗局已成为老年人受骗“重灾区”。

在您走进收藏品店铺的时候，销售人员会偷偷告诉您：“**大师作品，特殊渠道，保真升值**”，在您犹豫要不要买的时候，他们会说“**今天一万您不买，明天三万别怨我呀**”，可如果您买了，哪天拿着藏品想要去回收变现，当时的销售人员立马脸色一变“**这个我们暂时不回收**”、“**您这个是赝品**”。

(PPT19) 接下来，我们来看一下 2019 年发生在河北的一起案例：

2019 年，保定的王奶奶在抱着“不买东西，拿了礼品就走”的想法走进了中古文化收藏品公司，听到店内几个老年人说，收藏品升值很快，之前在其他店买的，公司回购后赚了不少钱了，而且现场就有老人正在付钱购买字画等收藏品。经不住店员的蛊惑和旁人的劝说，王奶奶豪掷 4 万元购买了一幅字画。

到 3 个月或半年回购期后，保定中古文化收藏品公司却一拖再拖迟迟不兑现回购承诺。之后这家店突然换了名字，店内人员称，店内的经营者已经更换成他人了，但称继续购买藏品，等回购时还是可以赚钱的，但如果一分不花，那之前所有的钱也都打水漂了。无奈之下，老人们又花钱购买了一些藏品，为的只是能挽回之前的损失。但最终

的结局却让他们倍感意外。“人跑了，公司锁门了，现在一个都联系不上了。”

该类案件多以中老年人为目标对象，不法分子采取公司化运作模式，主动兜售各种藏品及其附加服务。老年群体身陷这类“收藏品”骗局的主要原因，是他们的投资消费理念兴起，并且有一定的经济基础，资金支配自由自主，除对投资消费存在客观兴趣，甚至还抱有一定程度的“捡漏”“升值”的心态。

但是，老年群体通常不了解收藏专业知识，对收藏品鉴定、出售、拍卖、估价、交易规则等专业领域知识存在认知局限，不了解收藏品诈骗的“套路”手法，所以容易盲目轻信虚构的“鉴宝专家”。

防诈提示：面对“无风险高额回报”的收藏品投资项目，老年朋友需要保持警惕，切勿被贪念蒙蔽双眼，不要轻信电话、电视、网络推销，认准正规的收藏品投资渠道。在确定投资前，应及时与家人，尤其是子女商议，并谨慎核实相关资质、手续，确保收藏品的来源与去向正当、合法。子女要经常关心父母，多向他们讲解反诈知识，帮助父母提升防骗意识和维权能力。

2.2.2 投资诈骗

(PPT20) 如今，一些不法分子利用老年人网络知识不足、辨识能力不强等特点，趁机以“投资理财”等的名义，骗取老年人钱财。

在招揽投资者时，他们通常打着“今天投入十万块，下月分红一万一”、“钜惠老年，高端投资，保本保息”等等诱人的口号，可等您真正投资了想要兑付的时候，他们却会用“这是您的利息，本金？本金下下月再说吧”、“理财产品有亏损，利息等盈利了才能给您发，保本保息？那个我们没说过”这样的话术来搪塞，一直到关门跑路。

不法分子利用老年人辨别防范意识较弱的特点，推出打着“服务老人”“造福老人”名号的投资项目，抛出高额分红、保本高息等说辞吸引老年人参与投资，收费名目五花八门。投资之后承诺利用高利息金额支付给老年人，使老年人更不舍得收回本金，甚至加大投资和拉家人、亲戚、朋友一起投资，最后往往“血本无归”，给众多老年人造成重大经济损失。要知道，您看中了他们的利息，他们惦记的，可是您的本金。

防诈提示：老年人应提高防骗意识，不要被眼前利益迷惑。在投资时，应多与子女、亲朋好友沟通商量。一旦发现上当受骗，保留好各类证据，及时报警并提供相关线索。同时，子女和其他家庭成员要更多地关心老年人的生活近况，勤联系、多关注、善提醒，真正实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

2.3 假冒身份类诈骗

2.3.1 发放“福利”“政府补贴”诈骗

(PPT21) “政府关爱老人，免费发放礼品”、“政府补贴，为老年人低价安装净水器”红色的条幅在路边格外显眼，几个小伙子穿着红马甲，戴着小红帽，热情地招揽路过的爷爷奶奶，向他们介绍政府补贴的各类惠老产品，如果您满心欢喜地把东西买回家，您的孙子打开手机查了查，“爷爷，您五千块买的这个东西网上只卖三百五！还是官方旗舰店！”

(PPT22) 免费送礼品、发放早餐，超值“福利”送不停……犯罪团伙以送礼品、发红包为噱头，哄骗老人高价购买劣质药酒和净水器等物品。该类型团伙组织结构清晰、内部分工明确。其中，有人扮演公司总经理，负责对老人进行虚假宣传；有人扮演经销商，负责吸

引、接待老人，进行帮腔欺骗和后勤保障。犯罪团伙低价购进净水器、菜刀、插线板、空调被、阿胶、四件套等物品，以组织产品宣传活动、发放小礼品、免费吃早餐（发放小花卷、小馒头）等方式，吸引老人注意。然后，犯罪头目以公司总经理名义出场，通过免费送阿胶、按次鼓掌降价、购物后发红包全额返还货款等方式，逐步诱骗老人高价购买劣质药酒和净水器等。当老人高价购买后，团伙在自建群内发小额红包，并趁老人抢红包的时候，迅速逃离。骗子往往会盯住警惕性较差的老人，先是以免费送东西的手段博取信任，然后诱导其拿出钱财，实施诈骗。

另外还有犯罪分子以“疫情后政府补贴”、“扶贫补贴”等等名义实施诈骗。

防诈提示：骗子往往会盯住警惕性较差的老人，先是以免费送东西的手段博取信任，然后诱导其拿出钱财，实施诈骗。老年朋友一定要提高警惕，保持头脑清醒，以免上当。

国家发放扶贫、救济款等均通过官方途径、使用对公账户。

2.3.2 冒充公检法诈骗

(PPT23) “您好，我是 XX 公安局/检察院/法院，您的银行卡/电话卡/社保卡/医保卡被别人盗用了，您赶紧给我们转一笔保证金，这样就能保护您的账户安全！”接到这样的电话，您会慌张吗？如果您这时为了自己的账户安全，赶紧把保证金转过去，然后再给对方回电话，电话那头只会是“您所拨打的电话暂时无法接通... 嘟... 嘟... 嘟...”

(PPT24) 一些诈骗分子还会冒充不同部门的政府机关工作人员，以领取补助补贴、奖学金，医保卡、证券、金融账户被冻结，出入境

证件异常、失效等为由实施诈骗。特别是近期一些诈骗分子以受害人涉嫌散布疫情谣言、贩卖假口罩、违反疫情防控规定等为由进行诈骗。为增加可信度，一些诈骗分子会向受害人展示虚假公检法网站上发布的假通缉令等法律文书。为远程获取受害人手机上的个人信息，诈骗分子常常要求受害人下载具有屏幕共享功能的 APP。为使受害人处于完全被操控状态，诈骗分子还会诱骗受害人到酒店等封闭空间，阻断所有短信、来电等外界联系。

防诈提示：公检法机关办案会当面向涉案人出示证件或相关法律文书，不会通过 QQ、电话、传真等形式办案，更不会在电话中通报当事人涉案的罪名。公安机关不会给您发送任何网页链接要求您进行个人信息或资产认证，更不会通过网络给您发送逮捕令、通缉令等法律文书。公安机关不存在所谓的安全账户或核查账户，更不会让公民提现转账汇款。

接到陌生人的电话，不要轻易相信，一旦陌生人在电话中提出汇款、转账、垫资等要求，要提高警惕，千万不要轻易汇款，如果无法辨别，可咨询附近公安机关，做到不轻信、不透露、不转账。

2.3.3 “缴纳养老金”骗局

(PPT25) 一些老人可能正在为自己的养老金发愁，这时就会有陌生人跳出来说：“我在人社局有熟人，能帮您把养老保险办了，您先给我三万，我先替您交上。”可是在收完钱后，对方的答复却是：“哎呀，钱没交成功，那边也不给退了，我也没办法。”

(PPT26) 在这一类诈骗中，诈骗分子假借认识人社局、社保局工作人员的名义，一次性收取未参保人员数万不等的金额，谎称可帮

助未参保人员进行代办服务，一次性补缴社会养老保险费即可享受养老退休金。

防诈提示：

1、许多案例中，骗子通常会让老年人向家人隐瞒情况，老年人要放开心态，告诉家人；家人不要急于批评。

2、建议老年人多关注一些与自己生活息息相关的政策以及社会新闻，知道得多，就不容易被骗。

3、子女要多与家中的老年人交流、沟通，了解他们最近的生活状况。

4、如果发现老年人被骗，应立刻耐心劝导，及时止损，并立即报警。

办理社保一定要到相关部门、社区咨询政策，依法依规办理。切记不要企图通过找关系、走后门的违法手段办理，以免上当受骗。

3 如何预防针对老年人的诈骗

(PPT27) 那么应当如何预防针对老年人的诈骗呢？在这里，我们给大家总结了“四不”、“五要”、“两常”这一套防骗思路。

四不：不轻易相信、不轻易泄露个人信息、不贪图便宜、不要轻易动钱

五要：要警惕“各种讲座”、要警惕上门推销、要保持警戒心理、要端正保健理念、要安装国家反诈中心软件

两常：常跟子女商议、常学反诈知识。

3.1 四不

(PPT28) 1. 不要轻易相信。遇到能够说出自己姓名、身份证号码、家庭住址等个人信息的电话、短信，要提高警惕，保持谨慎，遇到问题多和子女沟通，如有疑问及时联系公安机关核实。

2. 不要轻易泄露个人信息。不在陌生、不正规的机构、网站填写资料，妥善保护自己的银行密码、身份证号码等关键信息。不要轻易点击陌生短信、邮件、社交软件中的链接，更不要随便安装陌生软件。

3. 不要贪图便宜。面对形形色色的骗术，一定要保持清醒的头脑，不贪图小利，不轻信他人，牢记世上“没有免费的午餐”。要打消“用小钱赚大钱”“吃小亏赚大便宜”的念头，要看好自己的“钱袋子”，凡是有人让您出钱，一定要多一个心眼，不能轻易将自己的钱拿出来。

4. 不要轻易动钱。凡是要动钱的时候，不要相信骗子那些“不要告诉任何人”的话，自己拿不定主意时，一定找老伴、孩子或自

己信得过的邻居和朋友，向他们征求意见，商量对策，必要时要及时报警。

3.2 三要

(PPT29) 1. 要警惕各种“讲座”。不要参加免费讲座、免费旅游、免费茶话会、免费参观公司等活动，不要盲目相信高额回报的宣传和所谓“公司实力”，防止陷入诈骗分子的圈套。如遇电信诈骗，请立即拨打 96110 或 110 报警。

2. 要端正保健理念。要从正规的渠道获取科学的保健常识，到正规的医疗机构就医，不轻信所谓的特效药、神药、进口药，以防陷入“药托”的骗局。

3. 要安装国家反诈中心软件，能有效识别和拦截诈骗电话、诈骗短信。老年人平时要多关注新闻媒体、社区宣传栏等，提高警惕，加强对诈骗伎俩的识别能力。如发现自己受骗，及时报警处理。

3.3 两常

(PPT30) 1. 常和子女商议：对于自称银行、保险机构工作人员或自称国家机构工作人员发来的短信或打来的电话，保持谨慎态度，如有疑问，可“第一时间”和成年子女商议，也可及时拨打相应机构的官方电话进行核实，或联系公安机关进行核实。

2. 常学反诈知识：在诈骗手段不断翻新的情况下，应多学反诈知识，多关注新闻媒体、民警、社区工作人员等开展的反诈宣传活动，提高对诈骗的识别能力，保持警惕。最好下载“国家反诈中心”APP，帮助自己拦截诈骗电话与短信等。

3.4 小结

现在全国范围内都在开展严厉打击整治养老诈骗违法犯罪行为，各级司法机关也都将通过开展以案说法、散发传单、反诈宣传“扫小区”活动、推送反诈抖音小视频等方法，揭露“养老诈骗”的典型套路，提高老年人识骗防骗能力，遏制养老诈骗违法犯罪的势头，我们也希望通过我们的宣讲活动，能提高大家的防诈骗意识，切实保护好老年人的“钱袋子”，让大家守护好自己的养老钱，享受幸福快乐的老年生活。

有奖竞答

(PPT31-33)听了上面的讲解，相信能够帮助大家建立防范诈骗的意识，下面我们进入有奖竞答的环节。

交流答疑

(PPT34)今天的主要内容到这里就差不多结束了，大家如果有什么不明白的地方，或者有什么疑问可以现在提出来，我们可以相互交流下。

中国投资者网及投教基地介绍

(PPT35-36)那么最后，我们带大家来了解一下中国投资者网和我们的东方财富证券投资者教育基地。